

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-  
методического совета факультета  
медиакоммуникаций  
и аудиовизуальных искусств**  
**\_\_\_\_\_ Ю.В. Кот**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Б1.В.ДВ.04.02 «ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРВЬЮ»**

**Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика**

**Программа подготовки: Электронные медиа**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

## Оглавление

1.	Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Технологии интервью»:.....	3
2.	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: .....	3
3.	Описание показателей и критериев оценивания.....	3
4.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА .....	6
5.	Критерии оценки знаний студента.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

### 1. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины «Технологии интервью»:

ПК-1.2 – Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПК-3.1 – Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.

ПК-3.2 – Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

### 2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Код компетенции: ПК-1.2</b>	
<b>Знать</b>	правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
<b>Уметь</b>	анализировать сведения, полученные от различных источников информации
<b>Владеть</b>	навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
<b>Код компетенции: ПК-3.1</b>	
<b>Знать</b>	принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
<b>Уметь</b>	ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.
<b>Владеть</b>	навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
<b>Код компетенции: ПК-3.2</b>	
<b>Знать</b>	основные компоненты концепции СМИ
<b>Уметь</b>	выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ
<b>Владеть</b>	навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.

### 3. Описание показателей и критериев оценивания

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
--	---	--	-----------------------	---------------------------------------

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	<i>Критерии оценивания и оценочная шкала</i>
--	---	--	-----------------------	--

### ПК-1.2

<b>Знать:</b> правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	Интервью в системе жанров Содержание и форма интервью на телевидении; Подготовка вопросов к ТВ-интервью.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> анализировать сведения, полученные от различных источников информации	Особенности телевизионного интервью; Особенности интервью в прямом эфире	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

### ПК-3.1

<b>Знать:</b> принципы и правила медиапроектирования и медиамоделирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Интервью в системе жанров Содержание и форма интервью на телевидении; Подготовка вопросов к ТВ-интервью.	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
<b>Уметь:</b> ориентироваться в различных аспектах	Особенности телевизионного	Выполнение заданий	Самостоятельное применение	корректность, к-во выполненных

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.	интервью; Особенности интервью в прямом эфире		студентом умений на практике	заданий
<b>Владеть:</b> навыками использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме
<b>ПК-3.2</b>				
<b>Знать:</b> основные компоненты концепции СМИ	Интервью в системе жанров Содержание и	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
	форма интервью на телевидении; Подготовка вопросов к ТВ-интервью.			
<b>Уметь:</b> выстраивать приоритеты решения творческих задач конкретного СМИ	Особенности телевизионного интервью; Особенности интервью в прямом эфире	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
<b>Владеть:</b> навыками применения полученных знаний в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.	Промежуточная аттестация (Экзамен)		Глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

##### ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ

1. Особенности выбора и согласования темы интервью.
2. Правила и источники сбора информации.
3. Постановка целей и драматургия интервью.
4. Выбор собеседника для интервью.
5. Технический аспект телеинтервью.

**Тема IV.** Основные виды телевизионного интервью.

Протокольное интервью. Информационное интервью. Интервью-портрет. Интервью-дискуссия. Интервью-анкета. Интервью-мнение. Портретное интервью. Проблемное интервью

##### ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ

1. Протокольное интервью.
2. Информационное интервью.
3. Интервью-портрет.
4. Интервью-дискуссия.
5. Интервью-анкета.
6. Интервью-мнение.
7. Портретное интервью.
8. Проблемное интервью.

## **Тема V. Подготовка вопросов к ТВ-интервью.**

Продуманность и четкая формулировка вопросов. Избегание вопросов с однозначными ответами, длинных и заштампованных вопросов. Этическая сторона интервьюирования. Основные типы вопросов: контактные; адресные; открытые; закрытые; программные; экранные; уточняющие. Вопросы, способствующие всестороннему рассмотрению темы.

### **ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ**

1. Типы вопросов на интервью.
2. Контактные вопросы.
3. Адресные вопросы.
4. Открытые вопросы.
5. Закрытые вопросы.
6. Программные вопросы.
7. Экранные вопросы.
8. Уточняющие вопросы.

## **Тема VI. Особенности интервью в прямом эфире.**

Телевизионное интервью как межличностное общение журналиста с собеседником. Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. Репетиция. Особенности восприятия и эффективность.

### **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРУ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

1. Первое знакомство с собеседником как важный начальный этап работы журналиста над интервью.
2. Комфортные условия для проведения интервью, расположить к себе собеседника.
3. Факторы успешного интервью.
4. Качества хорошего собеседника: любовь к своей профессии; способность мыслить перед телекамерой; умение увлеченно и популярно раскрыть суть вопроса; способность быть естественным в кадре; быть хорошим оратором; чувство юмора.
5. Качества плохих собеседников: монотонный голос; фрагментарный стиль изложения; приверженность к речевым штампам; желание уйти от ответа на вопрос; неестественное поведение в кадре.
6. Задание: разбившись на пары, взять интервью друг у друга на камеру. Проанализировать успехи и промахи друг друга.

## **Тема VII. Выразительные средства в телевизионном и радиоинтервью.**

Основные изобразительно-выразительные средства: звучащая речь, музыка, шумы на радио и аудиовизуальное изображение, зрелищность на телевидении. Радиоинтервью: сближение слушателя с героем передачи посредством голоса; тембр голоса, способности мыслить у микрофона, манера излагать суть вопроса и особенности речи. Телевизионное интервью: зрелищность, эмоциональность, невербальная коммуникация, жизненные обстоятельства.

### **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРУ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

1. Речевая выразительность, фигуры речи.
2. Музыка на радио и телевидении.
3. Воссоздание жизненных обстоятельств во время телеинтервью.
4. Задание: проанализировать любое телеинтервью с точки зрения приемов выразительности.

## **Тема VIII. Коллективное интервьюирование.**

Особенности интервьюирования нескольких человек. Особенности работы на пресс-конференции

### **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРУ И ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

1. Особенности подготовки к интервьюированию нескольких гостей.
2. Особенности работы журналиста на пресс-конференции.

3.Задание: объединившись в группы с однокурсниками подготовить и провести коллективное интервью.

### **ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ**

Вспомнить и охарактеризовать основные принципы интервью как метода сбора информации.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ/РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ**

- 1.Проанализировать особенности интервью у различных интервьюеров на телеканалах и радиостанциях (по выбору).
- 2.Разработать и записать телевизионный сюжет в жанре интервью.
- 3.Разработать сценарий интервью одного из однокурсников с использованием различных типов вопросов.

### **ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ К ЭКЗАМЕНУ**

Выбрать интервьюируемого и, основываясь на характеристиках его личности, подготовить один из видов интервью:

Протокольное интервью.

Информационное интервью.

Интервью-портрет

Интервью-дискуссия

Интервью-анкета

Портретное интервью

Проблемное интервью

Вопросы для зачета

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие коммуникации: цели, задачи.
2. Типология метода интервью в журналистике.
3. Виды телевизионного интервью.
4. Структура личности собеседника.
5. Ситуация знакомства с новым человеком.
6. Особенности общения с человеком по телефону.
7. Эффект первой встречи: внешний вид и сигналы личности.
8. Симпатия как шаг к сближению. Партнер как непознанный мир.
9. Доверие как условие и результат создания в интервью обстановки безопасности.
10. Проблема установки контакта в интервью.
11. Наблюдение и анализ в интервью. Проблема понимания и интерпретации.
12. Наедине со всеми: интервью со зрителями.
13. Управление аудиторией в интервью.
14. Виды группового интервьюирования.
15. Пресс-конференция как вид группового интервьюирования
16. Проблема объективности в интервью.
17. Типы интервьюеров и интервьюируемых.
18. Равенство партнеров как условие эффективности интервью.
19. Взаимовлияния и ролевые игры в интервью.
20. Типы вопросов и ответов

### **Тесты по дисциплине «Технологии интервью»**

Тест 1.

1. Кто из ниже перечисленных журналистов придумал жанр «ток-шоу»
  - а) Дэн Разер
  - б) Эдвард Марроу



- в) Фил Донахью
  - г) Питер Дженнингс
2. Кто является автором книги «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно»
- а) Владимир Познер
  - б) Ларри Кинг
  - в) Уолтер Кронкайт
  - г) Барбара Уолтерс
3. Кто являлся автор и ведущим передачи «Телевизионное знакомство» на советском телевидении?
- а) Владислав Листьев
  - б) Александр Любимов
  - в) Владимир Молчанов
  - г) Урмас Отт
4. Информационное интервью – это
- а) интервью, которое предназначено разобраться в мотивах поступков конкретных людей
  - б) интервью, которое проводится с целью глубинного изучения какого-либо события или проблемы
  - в) интервью, которое знакомит читателей (слушателей, зрителей) с какими-то новыми явлениями, процессами, интересными людьми
  - г) интервью сфокусировано на одном герое
5. Что представляет собой «интервью-портрет»?
- а) героем является человек, который проявил себя в какой-либо сфере общественной жизни и привлекает интерес широкой публики
  - б) Костяком такого интервью являются ключевые для журналиста вопросы: кто? что? где? когда? почему? зачем?
  - в) интервью, которое предназначено разобраться в мотивах поступков конкретных людей
  - г) малая форма пресс-конференции
6. Аналитическое интервью – это
- а) интервью, в котором главный предмет обсуждения – мнения и сопоставление источников мнений
  - б) интервью по телефону
  - в) коллективное интервью
  - г) интервью, которое предназначено разобраться в причинах каких-то событий и их возможных последствиях для общества.
7. В каком году состоялся первый телемост между СССР и США?
- а) 1982
  - б) 1984
  - в) 1986
  - г) 1979
8. Кто вел первые телемосты из СССР?
- а) Владислав Листьев
  - б) Владимир Познер
  - в) Александр Любимов
  - г) Владимир Молчанов
9. Автором и ведущим телепрограммы «До и после полуночи» в конце 80-х начале 90-х гг. на советском телевидении был:
- а) Урмас Отт
  - б) Артем Боровик
  - в) Владимир Познер
  - г) Владимир Молчанов
10. Интервью расследование необходимо для:

- а) ознакомления читателей (слушателей, телезрителей)
  - б) глубинного изучения какого-либо события или проблемы
  - в) сбора разных мнений по какому-либо конкретному вопросу
  - г) для разбора мотивов поступков конкретных людей
11. Что означает выражение «интервью не для печати»
- а) сведения, которые не могут быть обнародованы в журналистских публикациях
  - б) информация, которую журналист может использовать без уточнения источника
  - в) все сказанное лицом может цитироваться дословно
  - г) все сказанное лицом может цитироваться частично
12. Кто из известных интервьюеров начал свою карьеру в 14 лет, работая внештатным корреспондентом газеты «Известия»?
- а) Леонид Парфенов
  - б) Юрий Дудь
  - в) Николай Соболев
  - г) Максим Голополов
13. Блиц опрос – это
- а) сбор разных мнений по какому-либо конкретному вопросу
  - б) интервью по телефону
  - в) малая форма пресс-конференции для информирования журналистов об итогах прошедшего мероприятия
  - г) интервью, которое сфокусировано на одном герое
14. Пресс-конференция - это
- а) интервью, в котором главный предмет обсуждения – мнения и сопоставление источников мнений
  - б) сбор разных мнений по какому-либо конкретному вопросу
  - в) интервью, которое сфокусировано на одном герое
  - г) коллективное интервью, когда журналистов приглашают на встречу с персоной, источником информации, в определенное время и в назначенном месте
15. Одна из главных целей журналистского труда:
- а) интенсификация
  - б) презентация
  - в) репрезентация
  - г) коммуникация

Ответы 1 в, 2 б, 3 г, 4 в, 5 а, 6 г, 7 а, 8 б, 9 г, 10 б, 11 а, 12 б, 13 а, 14 г, 15 г.

Тест 2.

1. Государственным телевизионным каналом является

- а) НТВ
- б) «Россия-1»
- в) Первый канал
- г) НТК

2. Инфографика на телевидении необходима для:

- а) стереотелевидения
- б) создания трехмерного изображения
- в) двусторонней информационной связи
- г) для демонстрации голосовых возможностей

3. Разновидностью пресс-конференции является

- а) зарисовка
- б) фельетон
- в) интервью
- г) ответ

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- а) фельетона

- б) репортажа
  - в) корреспонденции
  - г) отчета
5. Заметка – это жанр
- а) исследовательский
  - б) исследовательско-образный
  - в) оперативно-новостной
  - г) исследовательско-новостной
6. Этот жанр строится на синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического
- а) фельетон
  - б) эссе
  - в) очерк
  - г) интервью
7. Памфлет – это журналистское произведение
- а) художественного характера
  - б) обличительного характера
  - в) аналитического характера
  - г) информационного характера
8. Устное сообщение в телевизионных новостях – это
- а) сообщение, которое читает ведущий без «прикрывающего» видео
  - б) сообщение, которое читает ведущий за кадром
  - в) отдельно выдаваемый в эфир комментарий
  - г) видео или графика без записанного закадрового текста
9. БЗ или «без закадра» – это
- а) синхрон, записанный с телефона
  - б) комментарий ньюсмейкера
  - в) видео или графика без записанного закадрового текста, который ведущий читает в студии
  - г) «нарезка» синхронов встык
10. Лидером журналистики в мировом пространстве является
- а) Япония
  - б) Великобритания
  - в) США
  - г) Россия
11. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это
- а) отчет
  - б) очерк
  - в) эссе
  - г) фельетон
12. В каком году вышла популярная программа Центрального телевидения «Взгляд»?
- а) 1971
  - б) 1987
  - в) 1975
  - г) 1980
13. Ведущим популярной программы «Час пик» в жанре телевизионного интервью был:
- а) Валдис Пельш
  - б) Александр Масляков
  - в) Владислав Листьев
  - г) Дмитрий Губерниев
14. В каком году вышел первый выпуск программ «Вести» телеканала «Россия 1»?
- а) 1991

б) 1993

в) 1987

г) 1985

15. В каком году начал свое вещание телеканал НТВ?

а) 1993

б) 1995

в) 1997

г) 1999

Ответы 1 б, 2 б, 3 в, 4 б, 5 в, 6 а, 7 б, 8 а, 9 в, 10 в, 11 а, 12 б, 13 в, 14 а, 15 а.

## **КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

### **Критерии оценки контрольной работы, рубежного контроля**

**«Отлично»** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

**«Хорошо»** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие несущественные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

**«Удовлетворительно»** – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

**«Неудовлетворительно»** – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

### **Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов**

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

**Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

**«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

**«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:**

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

**КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
<p><b>Продвинутый</b></p> <p><b>«отлично»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации;</p>

	<p>пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p> <p><b>Владеть:</b> в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>«хорошо»</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х-90-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, овладевать приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявление авторской позиции);</p>

	<b>Владеть:</b> устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.
<b>Базовый</b>  <b>«удовлетворительно»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические понятия курса, историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p><b>Уметь:</b> применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<b>«Неудовлетворительно»</b>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p><b>Уметь:</b> студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», программе подготовки «Электронные медиа».

Автор-составитель: доцент, кандидат педагогических наук С.В. Кузьменко.

Программа одобрена на заседании кафедры Журналистики